

BeeRides: a car sharing megtakarítási és pénzkereseti forrás is lehet

Külföldi tőkebevonással folytatja terjeszkedését a magyar alapítású, közösségi autómegosztó startup

A külföldi utazások idején az autók nagy hányada kihasználatlanul áll – erre a világszintű problémára ad gazdaságos, környezetbarát megoldást a magyar alapítású startup, a BeeRides. A közép-európai régió első reptéri közösségi autómegosztója a kényelmes, egyszerű autóhasználaton túl, pénzkereseti lehetőséget is nyújt az autótulajdonosoknak, és náluk az általánoshoz képest akár 70%-kal olcsóbban lehet bérelni. A vállalkozás sikeres tőkebevonással indította 2018-at: terveikhez sikerült megnyerni egy vezető német befektetőt, az *innogy Innovation Hub*-ot. A cég Budapest és Dortmund után közösségi car sharing szolgáltatásait Nyugat-Európa más városaira is kiterjeszti, a következő tervezett célállomás Düsseldorf.

A BeeRides-modell egyedi a maga nemében: a reptéren a cég parkolójában hagyott gépkocsit az elutazás időtartama alatt bérbe adják, ami az egész országban, és akár külföldön is használható. Csak hazánkban, a Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtéren főszezonban sokszor hétezer „unatkozó” autó várja azt, hogy tulajdonosa hazarepüljön, és újra elfordítsa a slusszkulcsot. Ezek az utazók közel kétfélmilliárd forintot költenek reptéri parkolásra. Mindeközben számos idelátogató utas mobilitási megoldást keres. Nem csoda, hiszen hazánk egyre nagyobb turisztikai vonzerővel rendelkezik, és a reptér forgalma évről évre nő.

A bérlet és parkolás napi 24 órában működő, teljesen automatizált folyamat. Gördülékenységet a menedzselt online piactér, az internetes szerződéskötés és fizetés, a garázmesteri funkciók (műszaki ellenőrzés előtte-utána) és a repülőtéren kihelyezett „okos kulcsszekrény” biztosítja. Ez utóbbi (a smart locker) a lefontosabb BeeRides-fejlesztés, amiben szolgáltatása eltér a versenytársakétól, hiszen – ellentétben a tradicionális autókölcsönzőkkel – a sorban állás náluk: nulla perc. Az autótulajdonosokat és a bérlőket a bérbeadás ideje alatt teljeskörű Allianz casco biztosítás védi, és meghibásodás esetén professzionális közúti segélyszolgálat áll rendelkezésre.

Eddig négy kontinensről, összesen 52 országból béreltek autót rajtuk keresztül. Túl vannak 25 ezer parkolási és 12 ezer bérleti napon, ami évenkénti triplázást jelent. *„A bérbeadott autók után befolyt tranzakciós díjak a legfőbb bevételi forrásunk, a jelenlegi tranzakciószámunkkal egyenes arányban versenyképességünk is megugrott. Belső felmérésünk kimutatta, hogy nagyjából 150 millió forintot kerestek, illetve spóroltak meg általunk az ügyfeleink is”* – mondta a több sikeres európai startup felépítésében közreműködő, a BeeRides-hoz februárban csatlakozó társ-ügyvezető, Kálcsics Gergő, aki az utóbbi három évben a legnagyobb európai alapítású tőzsdén jegyzett, német online kereskedelmi óriás, a Zalando egy belső startupját vezette Berlinben. Kálcsics hozzátette: a jelenlegi tranzakcióik több mint felét visszatérő ügyfelek végzik, a tulajdonosok pedig egyre hosszabb időre (átlag 14 napra) adják le gépjárművüket. És nem ritka, hogy befektetési célból második vagy harmadik autót vásárolnak, bérbeadásból származó keresetnek – nekik személyre szabott ajánlat készül. Vannak olyanok is, akik a webes kalkulátorral kiszámolják, mennyi pénzt tudnak keresni havonta a garázsban álló autójukkal, ezért így, bérbeadással „hasznosítják” azt. A bérlőknek azon túl, hogy kényelmes, megfizethető a szolgáltatás, a reptéren megszokotthoz képest akár 70%-kal olcsóbban juthatnak bérautóhoz.

Itt a hagyományos bérautózás reformja!

„A célunk, hogy kényelmesen, olcsóbban, többet utazhassanak az emberek. Az autóbérlők azért választanak minket, mert jobb felhasználói élményt nyújtunk, jelentősen olcsóbban. A tulajdonosok pedig pénzt keresnek az amúgy kihasználatlan autójukkal, biztonságos módon, ezzel csökkentve repülővel történő utazási költségeiket. Három revolúció zajlik a mobilitás világában, amik egymást erősíteni is fogják: önvezetés, elektromos meghajtás, megosztás. Mi értelemszerűen az utóbbira adunk úttörőként, választ. A közeljövőben a kocsival közlekedőknek nem az lesz a fontos, hogy van-e saját autójuk, hanem hogy az adott szituációban van-e hozzáférésük egy megfelelő gépjárműhöz. Ennek egyik alternatíváját kínáljuk, mert pár napos vagy hetes utazásokhoz lehet nálunk autót bérelni. Az előzőek mellett fontosnak tartom, hogy a hagyományos autókölcsönzők olyan üzleti folyamatokon alapuló szolgáltatást nyújtanak, ami évtizedek óta gyakorlatilag változatlan. Van tere a fejlődésnek, és az ügyfélművelésben bekövetkező változásokat az ügyfelek felismerik, a piac változni fog” – véli Bösze Botond, ügyvezető, tulajdonos.

A magyar alapítású car sharing startup folytatja szolgáltatásainak kiterjesztését Nyugat-Európában, hogy több városban lehessen gazdaságosan autót bérelni. Ennek megvalósításához a cég az év elején zárt egy tőkebevonást, amit az *innogy Innovation Hub*, egy patinás német kockázati tőke alap jegyzett vezető befektetőként – a már meglévő befektetők, az iEurope Capital és a BW Invest társbefektetése mellett. Megalakulása óta ezzel összesen 1,4 millió euró pénzügyi befektetés zajlott a cégben. A csapat továbbra is budapesti központból irányítja a dortmundi bázist és a nemzetközi terjeszkedést; a következő célállomás a tervek szerint: Düsseldorf.

###

A **BeeRides** 2015 óta az automatizált reptéri peer to peer autómegosztó szolgáltatások magyarországi piacvezetője, a közép-európai régió első reptéri közösségi autómegosztója. Az Allianz biztosítótársasággal kötött megállapodás alapján a bérlet idejére az autókra teljes körű casco biztosítást nyújt. Ezen felül professzionális közúti segélyszolgálatot biztosít, és a járművekbe a minőségi szolgáltatás fenntartása érdekében egy vezetési stílust nyomon követő (telemetriás) eszközt szerel. A BeeRides technológiájának köszönhetően a parkolók éjjel-nappali szolgáltatást nyújtanak, ahol a kulcsfelvétel és -leadás átlagban 1 percet vesz igénybe, a BeeRides egyedi, expressz (1 perces) folyamatának köszönhetően. Az utóbbi években jelentősen megnőtt az idelátogató turisták száma, ami ideális üzleti környezet volt az innovatív, magyar szakemberekből álló BeeRides számára. Ezért először a Liszt Ferenc Repülőtéren (ahol a teljes budapesti autóbérlés 90%-a zajlik) építette ki mintaoperációját, majd tavaly nyáron Dortmundban (ahol átlagosan napi 5 500 utas fordul meg) nyitotta meg első németországi bázisát. A BeeRides Kft. árbevétele az eredményes szolgáltatás-bevezetést követően évente átlagban háromszorozódott, 2018-ra pedig ennél magasabb növekedést várnak. A hazai sikeres startup alapítói (és menedzsmentje) magyar személyek; a magánemberek mellett befektetői között van az iEurope Capital, a BW Invest, a Conor Seed Capital Fund és 2018-tól az innogy Innovation Hub.

További információ: BeeRides Kft. (www.beerides.com/hu);

Kálcsics Gergő, ügyvezető, +36-30/340-3384, gergo@beerides.com; Bősze Botond, ügyvezető, +36-20/319-3530; botond@beerides.com

Sajtókapcsolat: B&D ComMedia (www.commedia.hu); Béres Anikó, ügyvezető igazgató, +36-20/943-4143, aniko.beres@commedia.hu